

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Data Penjualan dan Laba BukuKita.com Periode 2014 – 2015 .....	4
2.1	PenelitianTerdahulu.....	26
3.1	Skala Likert.....	34
3.2	Dimensi Dan Indikator <i>Word Of Mouth</i> .....	38
3.3	Dimensi Dan Indikator Kepercayaan .....	38
3.4	Dimensi Dan Indikator Persepsi Manfaat.....	39
3.5	Indikator Minat Pembelian Ulang .....	40
3.6	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan nilai <i>alpha</i> .....	43
4.1	Data Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
4.4	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
4.5	Data Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	50
4.6	Data Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Tiga Bulan Terakhir .....	51
4.7	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Online</i> .....	52
4.8	Data Responden Berdasarkan Ketertarikan Berbelanja <i>Online</i> .....	53
4.9	Uji Validitas <i>Word Of mouth</i> .....	54
4.10	Uji Validitas Kepercayaan .....	56
4.11	Uji Validitas Persepsi Manfaat .....	57
4.12	Uji Validitas Minat Pembelian Ulang .....	58
4.13	Uji Reliabilitas <i>All Variables</i> .....	59
4.14	Uji Reliabilitas <i>Word Of mouth</i> .....	59
4.15	Uji Reliabilitas Kepercayaan .....	60
4.16	Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat .....	60
4.17	Uji Reliabilitas Minat Pembelian Ulang.....	60
4.18	Nilai Residual .....	61
4.19	Hasil Uji t.....	62

4.20	Hasil Uji Regresi .....	63
4.21	Hasil Uji f .....	67
4.22	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68